

Belgique

A: Identification

Title of the CPI: Indice des prix à la consommation

Organisation responsible: SPF Economie, Direction générale Statistique et information économique, direction thématique économie

Periodicity: Mensuelle

Price reference period: 2004

Index reference period: 2004

Weights reference period: 2004

Main uses of CPI: Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, computation of purchasing power of households, macroeconomic modelling and other analytic uses.

B: CPI Coverage

Geographical Coverage

Weights: Nation-wide

Price collection: Nation-wide

Population coverage: Resident households of nationals, households of nationals located abroad and resident households of foreigners in the country.

Population groups excluded: Institutional households.

Consumption expenditure includes:

- Food consumed away from home;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration)

Consumption expenditure excludes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;

- Services produced for own final consumption;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Second hand goods purchased;
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Life insurance premiums;
- Gambling expenditure, gross of winnings;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

C: Concepts, definitions, classifications and weights

Definition of the CPI and its objectives: L'IPC mesure la variation du niveau des prix par rapport à une période de référence pour un panier de produits et services représentatifs de la consommation des ménages.

Definition of consumption expenditures: Les dépenses monétaires de consommation finale des ménages sont prises en compte. Celles-ci incluent donc les dépenses consacrées à l'acquisition de biens et de services en vue de la satisfaction directe de la consommation des ménages.

Classification: COICOP (mais les boissons alcoolisées sont reprises dans le groupe 1.2)

Weights include value of consumption from own production: No

Sources of weights: Household expenditure surveys and consumer surveys.

Frequency of weight updates: Every two years

Price updating of weight reference period to the index reference period: Les coefficients de pondération et les prix de base se réfèrent tous les 2 à l'année 2004. Les pondérations des groupes de produits restent fixes pendant 8 ans. A l'intérieur des groupes de produits, les pondérations sont revues tous les 2 ans pour les groupes dans lesquels des produits sont ajoutés ou retirés du panier de référence de l'indice (cf question 23)

Weights for different population groups or regions: No.

D: Sample design

Sampling methods:

Localities: Stratified sampling with simple random sampling in each stratum

Outlets: Judgmental sampling, cut-off sampling (the elements with the highest sales or value of other auxiliary variable are included into the sample), quota sampling (a priori fixing of the number of elements)

Products: Judgmental sampling

Frequency of sample updates:

Localities: Samples of localities and outlets are updated every 8 years. The sample of products are updated every 2 years.

Outlets: Samples of localities and outlets are updated every 8 years. The sample of products are updated every 2 years.

Products: Samples of localities and outlets are updated every 8 years. The sample of products are updated every 2 years.

If sample updates are irregular indicate when last updates were introduced: Décembre 2005

Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples: Pas d'application pour les points de vente et les produits (échantillonnage discrétionnaire). Echantillonnage des localités basées sur une étude des pôles d'attractions commerciaux.

Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office: Les descriptions des produits fournies aux enquêteurs sont suffisamment précises pour l'enquêteur. Les produits ne répondant pas à la définition sont éliminés lors de la collecte des données. Les enquêteurs ont pour consigne de relever des prix pour chaque niveau de qualité (marque de distributeur, marque discount, marque propre).

E: Data Collection

Approximate number of localities, outlets and price observations: Localities: 65, Outlets: 11,000, Price observations: 125,000

Frequency with which prices are collected: Alimentaire, carburants, combustibles liquides, produits pour hygiène personnelle, produits d'entretiens: hebdomadaire. Electricité, gaz naturel, meubles, vêtements, produits techniques (multimedia, audio-vidéo,...): mensuel. Loyers: mensuels en fonction des règles légales concernant l'indexation des loyers

Reference period for data collection: La période de référence est mensuelle pour tous les articles repris dans le panier de référence de l'indice.

Methods of Price Collection

- Personal data collection for produits disponibles en grande surfaces, services prestés par des indépendants
- Mailed questionnaires for loyers privés
- Internet for PC, transports publics, loyers sociaux
- Official tariffs for tarifs administratifs (ex: timbres poste, prix de l'eau, soins de santé, frais pour la délivrance de passeport)
- Brochures ou catalogues for voitures neuves, voyages touristiques.

Treatment of:

Discounts and sales prices: Pris en compte si le prix réduit est accessible à tous les consommateurs, soldes officiels de janvier et juillet non pris en compte

Black market prices: Not collected.

Second hand purchases: Not included.

Missing or faulty prices: Les prix des produits frais (fruits, légumes poissons) sont extrapolés à partir de la valeur du mois précédent et en tenant compte de l'évolution des prix observés dans les autres magasins de la même localité ou dans les autres localités si nécessaire

Period for allowing imputed missing prices: Pas de limite fixée dans les procédures de calculs mais la liste des prix estimés est vérifiée régulièrement et les points de vente sont remplacés si nécessaire (en cas de fermeture de magasins)

Disappearance of a given type or quality from the market: Dans la mesure du possible, les produits sont remplacés par des variétés comparables afin de pouvoir effectuer une comparaison directe. Le cas échéant, la technique du bridge overlap est appliquée.

Quality differences: Bridged overlap pour la plupart des produits, option pricing et bridge overlap pour les voitures neuves.

Appearance of new items: Le panier de référence est mis à jour tous les 2 ans sur base des derniers résultats de l'enquête sur les budgets des ménages. Les produits ou services représentant une dépense supérieure à un pro-mille sont ajoutés.

Treatment of seasonal items and seasonality

Items that have a seasonal character and their treatment: Produits frais (fruits, légumes poissons), vêtements, voyages touristiques à l'étranger

Seasonal food items: Seasonal food items are included in the CPI using variable weights approach: the weights vary over the year.

Seasonal Clothing: Seasonal clothing items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices of out-of season products are estimated or imputed. Les coefficients de pondérations sont constants toute l'année et à chaque vêtement d'hiver correspond un vêtement d'été avec une pondération identique)

Treatment of housing

Treatment of owner-occupied housing: Les logements occupés par les propriétaires ne sont pas couverts.

Types of dwellings covered by the rent data: Logements sociaux et logements privés (appartements et maisons). Les prix moyens par société de logements sociaux sont collectés mensuellement. Les loyers privés sont collectés annuellement à la date d'indexation théorique du loyer en fonction de la législation en vigueur à ce sujet.

F: Computation

Formula used for calculation of elementary indices: The ratio of arithmetic mean prices (Dutot index) (Direct form) and the ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Direct form)

Formula to aggregate elementary indices to higher level indices: Moyennes arithmétiques pondérées (indice de Laspeyres à base fixe)

Formula of aggregating regional/population group indices into national index: Moyennes arithmétiques pondérées (indice de Laspeyres à base fixe)

Monthly and annual average prices: Les prix régionaux et nationaux sont une moyenne pondérée des indices des différentes localités dans lesquelles les prix sont relevés. Les moyennes par localité et les moyennes annuelles sont des moyennes arithmétiques simples.

Seasonally adjusted indices: Pas d'ajustements saisonniers

Software used for calculating the CPI: Logiciel développé spécifiquement pour le calcul de l'indice composé de plusieurs modules basés sur Java (traitement des relevés de prix effectués dans les magasins), DB2 (base de données) et SAS (pour le calcul)

G: Editing and validation procedures

Control procedures used to ensure the quality of data collected: Système de détection des variations anormales lors de l'encodage des données

Control procedures used to ensure the quality of data processed: Des listings reprenant les plus fortes variations de prix sont automatiquement générés et vérifiés.

H: Documentation and dissemination

Level of detailed CPI published

Online: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes), Basic items, Average prices

Separate indices published for specific population groups: No

Type of products for which average prices are calculated and disseminated: Un prix moyen est publié pour tous les produits relevés dans les différents magasins répartis sur le territoire belge (produits alimentaires, vêtements, produits et services pour l'hygiène personnelle, meubles, carburants, combustibles).

Documentation

Publications and websites where indices can be found: Site Web de la DG Statistique et information économique
(http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/chiffres/economie/prix_consommation/)

Publications and websites where methodological information can be found: Brochure 'L'indice des prix à la consommation base 2004' (cf http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/chiffres/economie/prix_consommation/indices_prix_consommation/base_2004-100/)

I: Other Information

Reported by the country in 2012.